

**Рабочая программа
по учебному предмету
«Экономика»**

10-11 класс

Оглавление

1. Пояснительная записка	2
2. Планируемые результаты освоения учебного предмета	2
3. Содержание учебного предмета « Экономика »	3
4. Тематическое планирование	7

1.Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса по экономике для 10 -11 классов разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего образования (ФГОС СОО) на основе авторской программы Дихтяр, Т. Л. «Экономика». УМК: Дихтяр Т.Л. «Экономика10—11 классы» М.: Дрофа, 2016., Хасбулатов Р. И. «Экономика 10—11 классы»- учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2016; Дихтяр Т. Л. «Экономика 10—11 классы»: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2016.

2.Планируемые образовательные результаты изучения содержания курса

Изучение экономики по данной программе способствует формированию у учащихся **личностных, метапредметных и предметных результатов** обучения, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего образования

Личностные результаты:

- 1)готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- 2)принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью; российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- 3)уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- 4)неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 5)гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

б) мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

Метапредметные результаты:

1) интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2) принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

3) способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

4) формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

5) развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

б) овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

Предметные результаты:

1) подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоит способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

2) выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

3) получать знаний и умений для решения типичных экономических задач; возможности освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника; эффективной самореализации в экономической сфере;

4) находить информацию об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.

3. Содержание учебного предмета « Экономика »

10 класс

Введение. 1 часа. Обозначить ведущие идеи курса. Повторение базовых вопросов курса обществознания по теме « Экономика » за 8 – 9 класс: экономика, экономические системы

Тема 1. Экономика - наука и практика 5 ч Понятие экономика как наука и как хозяйство. Главная проблема экономики. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Факторы производства и факторные доходы. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал, знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ.

Тема 2. Экономические системы 5 ч. Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Роль формы собственности в экономической системе. Экономические системы характерные черты, положительные и отрицательные стороны систем. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр. Россия - как страна с переходной экономической системой.

Тема 3. Закон рынка 6 ч. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления». Спрос. Величина спроса, закон спроса, ценовые и неценовые факторы спроса. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары -заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Предложение. Величина предложения, закон предложения, ценовые и неценовые факторы предложения. Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Понятие рынка. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Равновесная цена. Равновесие на рынке.

Тема 4. Цена и стоимость товара 4 ч. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

Тема 5 Конкуренция. 6 ч. Конкуренция. Типы рынков. Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Тема 6. Доходы, расходы, сбережения 5 ч. Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата. Накопления и сбережения. Способы хранения сбережений

Тема 7. Деньги и финансы 7 ч Понятие деньги. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения.

Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки. Денежная масса (M1): наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

Тема 8. Банки и банковская система 8 ч Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия. Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

Тема 9. Рынок труда 6 ч. Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Тема 10. Предпринимательство. Бизнес 12 ч. Понятие предпринимательства и бизнеса. Предпринимательство и предприниматель. Субъекты предпринимательской деятельности. Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности. Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая)). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Правовые основы предпринимательской деятельности. Слагаемые успеха в бизнесе. Государственная политика в сфере предпринимательства.

Тема 11. Страхование 2 ч. Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик.

Итоговое повторение курса 1 ч Повторение ведущих вопросов курса.

Итого 68 часов

11 класс

Введение 4 часа Обозначить ведущие идеи курса. Повторение базовых вопросов курса экономики за 10 класс. Экономика как наука и хозяйство. Факторы производства и факторные доходы. Экономические системы. Спрос и предложение. Закон рынка.

Тема № 1. Менеджмент и маркетинг 9 ч. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и

разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Экономические показатели роста 13 ч. Понятие экономического роста. Основные макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Взаимодействие факторов роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс ;развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно -технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 3. Государственные финансы 10 ч. Понятие «Государственные финансы». Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга. Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом

региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем. Права и обязанности налогоплательщиков.

Тема 4. Фирма – главное звено рыночной экономики 15 ч. Фирма — главное звено рыночной экономики Фирмы и их задачи. Предприятие. Основные признаки фирмы Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предприниматель Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России. Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Транснациональные корпорации (ТНК). Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Бухгалтерская и экономическая прибыль. Экономическая эффективность. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Экономическая эффективность. Рентабельность. Инвестиции бизнеса. Банкротство фирм. Политика РФ в вопросах организации и функционирования современного бизнеса.

Тема 5. Государство и экономика 10 ч. Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Тема 6. Экономика в современном обществе 6 ч. Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ. Альтернативные системы и модели современной экономики. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Японская, китайская и российская модели смешанной экономики. Глобальные экономические проблемы.

Итоговое повторение 1ч

Итого 68 часов.

Весь курс 10 – 11 класс 136 часов

4. Тематическое планирование

10 класс. 2 часа в неделю. (68ч)

N	Тема	К-во час
1	Введение. Задачи курса	1
2	Понятия "Экономика". Главные вопросы экономики	1
3	Экономика как хозяйство	1
4,5	Факторы производства	2

6	Обобщающие повторение. Экономика как наука и практика	1
7	Экономическая система	1
8,9	Исторические типы экономических систем	2
10	Смешанная экономика	1
11	Итоговое повторение Экономические системы: характерные черты	
12	Понятие рынка. Спрос и предложение	1
13	Величина спрос. Закон спроса.	1
14	Величина предложение. Закон предложения	1
15	Равновесная цена. Закон рынка	1
16	Виды рынков	1
17	Итоговое повторение. Невидимая рука рынка	1
18	Стоимость товара. Виды стоимости	1
19	Цена товара. Функции цен	1
20	Альтернативна и добавленная стоимость	1
21	Итоговое повторение Взаимодействие цены и стоимости товара	1
22	Понятие конкуренции. Ее сущность	1
23	Рыночные структуры	1
24	Несовершенная конкуренция	1
25	Модели современного рынка	1
26	Антимонопольная политика	1
27	Итоговое повторение. Конкуренция. Типы рынков	1
28	Доходы	1
29	Расходы. Закон Энгеля	1
30	Сбережения	1
31	Заработная плата	1
32	Доходы и расходы в современном обществе	1
33	Происхождение и функции денег	1
34	Денежная масса М; Денежный рынок	1
35	Финансы и их роль в экономике	1
36	Ценные бумаги. Фондовые биржи, их деятельность	1
37	Инфляция. Виды инфляций	1
38	Фондовый рынок. Внебиржевой рынок ценных бумаг.	1
39	Итоговое повторение. Деньги. Финансы. Фондовые биржи	1
40	Банки. Функции банков	1
41	Виды банков	1
42	Банковская система	1
43	Кредиты и инвестиции	1
44	Депозиты	1
45, 46	Центральный банк РФ. Банковская политика в РФ	2
47	Итоговое повторение Банковская система и банковская политика	1
48	Экономически активное и пассивное население	1
49	Занятость и безработица. Биржи труда	1
50	Виды безработицы	1
51	Роль профсоюзов в экономических отношениях	1
52	Роль государства в трудовых отношениях	1
53	Итоговое повторение. Занятость и безработица	1
54	Понятие предпринимательства и бизнеса	1
55	Субъекты предпринимательской деятельности	1
56	Издержки производства	1
57	Бухгалтерские издержки и прибыль	1
58, 59	Правовые основы предпринимательской деятельности	2

60, 61	Слагаемые успеха в бизнесе	2
62, 63	Как открыть своё дело	2
64	Государственная политика в сфере предпринимательства	1
65	Итоговое повторение. Секреты бизнеса	1
66	Понятие Страхования	
67	Страховые услуги	
68	Человек в мире экономических отношений	1

11 класс. 2 часа в неделю(68ч)

N	Тема	Кол-во час
1	Повторение. Экономика как наука и хозяйство	1
2	Факторы производства и факторные доходы	1
3	Повторение. Экономические системы	1
4	Повторение. Закон рынка	1
5	Фирмы в экономике	1
6	Фирмы в экономике	1
7	Общее понятие о менеджменте	1
8	Исторические этапы становления менеджмента	1
9	Современные тенденции менеджмента	1
10	Менеджмент в России	1
11	Маркетинг.	1
12	Банкротство фирмы.	1
13	Итоговое повторение Менеджмент и маркетинг	1
14	Экономический рост и развитие	1
15	Макроэкономические показатели. ВВП, ВНП, НД	1
16	Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы, фактор спроса и фактор эффективности	1
17	Современная трактовка экономического роста	1
18	Мультипликатор и акселератор	1
19	Накопление капитала и технологический прогресс	1
20	Взаимодействие факторов роста.	1
21	Инвестиции и инвестиционный процесс	1
22	Основные пути повышения производительности труда	1
23	Цикличность развития экономики	1
24	Фазы экономического цикла. Кризисы	1
25	Теория устойчивого экономического роста и развития:	1
26	Итоговое повторение Факторы экономического роста и развития	1
27, 28	Налоги. Виды налогов. Функции налогов	2
29	Налоговые системы	1
30	Механизм налогообложения.	1
31	Государственный и семейный бюджет	1
32	Государственные финансы.	1
33, 34	Министерство финансов.	2
35	Права и обязанности налогоплательщиков	1
36	Итоговое повторение. Налоги – главный источник государства	1
37, 38	Фирмы и их задачи. Предприятие.	2

39	Основные признаки фирмы	1
40	Организационно-правовые формы предприятия	1
41-44	Разновидности фирм	4
45	Субъекты предпринимательства в России.	1
46, 47	Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров	2
48	Инвестиции бизнеса	1
49	Экономическая эффективность. Рентабельность	1
50	Банкротство фирм	1
51	Итоговое повторение. Фирмы в экономике	1
52, 53	Причины государственной экспансии в экономику .«Закон Вагнера».	2
54	Экономические функции государства	1
55	Виды национализации и приватизации	1
56	Государственная собственность, ее типы	1
57	Суть теоретических споров об участии государства в экономике.	1
58, 59	Экономическая политика: формы, способы, методы	2
60	Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.	1
61	Итоговое повторение Роль государства в экономике	1
62	Международная торговля. Валютные курсы	1
63	Свободная торговля и протекционизм.	1
64	Всемирная торговая организация (ВТО)	1
65	Альтернативные экономические системы и национальные модели современной экономики	1
66	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики.	1
67	Глобальные экономические проблемы	1
68	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	1

Весь курс 10 – 11 класс 136 часов

